

Alessio Baglioni

Bologna, Emilia-Romagna, Italy

 alessio.baglioni@phoresta.org

 3467401600

 [linkedin.com/in/alessiobaglioni](https://www.linkedin.com/in/alessiobaglioni)

Summary

Ho iniziato la mia carriera nel settore della comunicazione digitale, sviluppando competenze nel marketing digitale. Tuttavia, la mia passione per la sostenibilità mi ha spinto a concentrare i miei sforzi sull'utilizzo dei dati per supportare decisioni strategiche volte alla sostenibilità.

Attualmente, lavoro su progetti che uniscono le mie competenze in comunicazione digitale all'analisi dei dati per misurare e migliorare l'impatto ambientale, sociale e di governance delle organizzazioni.

Sono aperto a nuove connessioni e opportunità nel campo della sostenibilità e non vedo l'ora di collaborare per contribuire a un futuro di rigenerazione.

Experience

 **Volunteer**

Phoresta

Jan 2023 - Present (1 year)



Corporate Social Responsibility Manager

Marchesini Group S.p.A.

Sep 2021 - Present (2 years 4 months)

- Redazione Rapporto di Sostenibilità;
- Team Leader per pianificazione e gestione attività di sostenibilità ambientale, sociale ed economica;
- Gestione Business Review multinazionali;
- GRI Standards, SDGs, questionari ESG, climate change.



Marketing & Communications Specialist

Marchesini Group S.p.A.

Nov 2018 - Nov 2021 (3 years 1 month)

- Project management attività digital
- Creazione campagne pubblicitarie tradizionali e digitali, pianificazione e distribuzione attività
- Web marketing, attività b2b di lead generation su mercati molto specifici
- Attività di formazione e integrazione sales e marketing (Social Selling)
- Reporting
- Social media management, email marketing e web identity gruppo
- Aggiornamento CMS, siti web e app (Drupal, WordPress)



Digital Marketing Specialist

SDB Stile di Bologna

Aug 2018 - Nov 2018 (4 months)

Mi sono occupato della pianificazione, della gestione, dell'ottimizzazione e del monitoraggio delle campagne pubblicitarie digitali per i clienti seguiti dall'agenzia. (StileDiBologna e Dunbar)

In particolare, ho curato campagne Google Ads, Facebook & Instagram Ads e LinkedIn Ads ricevendo i briefing del progetto dal team di account e la programmazione editoriale dai Social Media Manager, con il fine di raggiungere gli obiettivi fissati dal Project Manager.

www.stiledibologna.com

www.dunbar.it

M&B Digital Strategist & Project Manager

Mollusco & Balena

Apr 2016 - Aug 2018 (2 years 5 months)

Sono stato coinvolto nella pianificazione, gestione, ottimizzazione e monitoraggio delle campagne pubblicitarie digitali per i clienti gestiti dall'agenzia (StileDiBologna e Dunbar).

In particolare, ho supervisionato campagne pubblicitarie su Google Ads, Facebook & Instagram Ads e LinkedIn Ads, ricevendo briefing sui progetti dal team degli account e programmi editoriali dai responsabili dei social media. L'obiettivo è stato raggiungere gli obiettivi stabiliti dal Project Manager.

Event Manager Assistant

Comunicamente

Mar 2015 - Oct 2015 (8 months)

Ho avuto l'opportunità di entrare in contatto col mondo degli eventi culturali e di applicare le nozioni teoriche acquisite nelle ore di lezione grazie al primo stage del corso ITS, soprattutto di gestione eventi e di web marketing. L'esperienza si è poi protratta fino all'inizio della seconda annualità di corso. Le mie forti propensioni per il mondo digital mi hanno portato a richiedere di svolgere il secondo stage previsto dal corso di Tecnico Superiore presso i partner di Mollusco & Balena

Education

S Studio Samo

Formazione Web Marketing, Marketing

2016 - 2018

Formazione online presso l'ente di formazione Studio Samo

FONDAZIONE ITS TURISMO E BENESSERE

Tecnico superiore per la Promozione e il Marketing

2014 - 2016

Il tecnico superiore gestisce e promuove le relazioni e i rapporti con soggetti pubblici e privati e le associazioni di settore al fine di una adeguata e condivisa definizione dell'offerta e dei prodotti turistici del territorio, delle sue peculiarità turistiche ed eno-gastronomiche, ivi comprese le nuove tipologie di servizi per i turisti. Egli opera per la valorizzazione del territorio anche in una logica di offerta turistica integrata, provvede alla ricerca delle fonti informative e alla elaborazione dei dati sia per individuare nuovi filoni narrativi sia per pianificare e gestire progetti che ottimizzino la qualità dei servizi nel settore turistico, nell'organizzazione di eventi, nelle aree della comunicazione e della commercializzazione.

Livello 5 QEQ



AB Studio

Web Marketing

2015 - 2016

Tenuto dal docente Andrea Baioni nell'ambito del corso di Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e attività culturali, ho partecipato a un corso di "Web Marketing" in cui il docente ha trattato i principali temi legati al Web Marketing.

Alcune slide presenti su Slideshare:

<http://www.slideshare.net/abaioni/introduzione-al-web-marketing-24571134>

<http://www.slideshare.net/abaioni/viral-marketing-7378686>



Istituto Tecnico Industriale Aldini Valeriani

Indirizzo Giuridico Economico Aziendale

2008 - 2013

Licenses & Certifications



Certificazione per la Rete di Ricerca AdWords - Google



English language course - English for Business Srl

Skills

Environmental, Social, and Governance (ESG) • Stakeholder Engagement • Sustainability Consulting
• Rendicontazione di sostenibilità • Corporate Social Responsibility • Sustainability • Social media marketing • Lead generation • Social Selling • Marketing